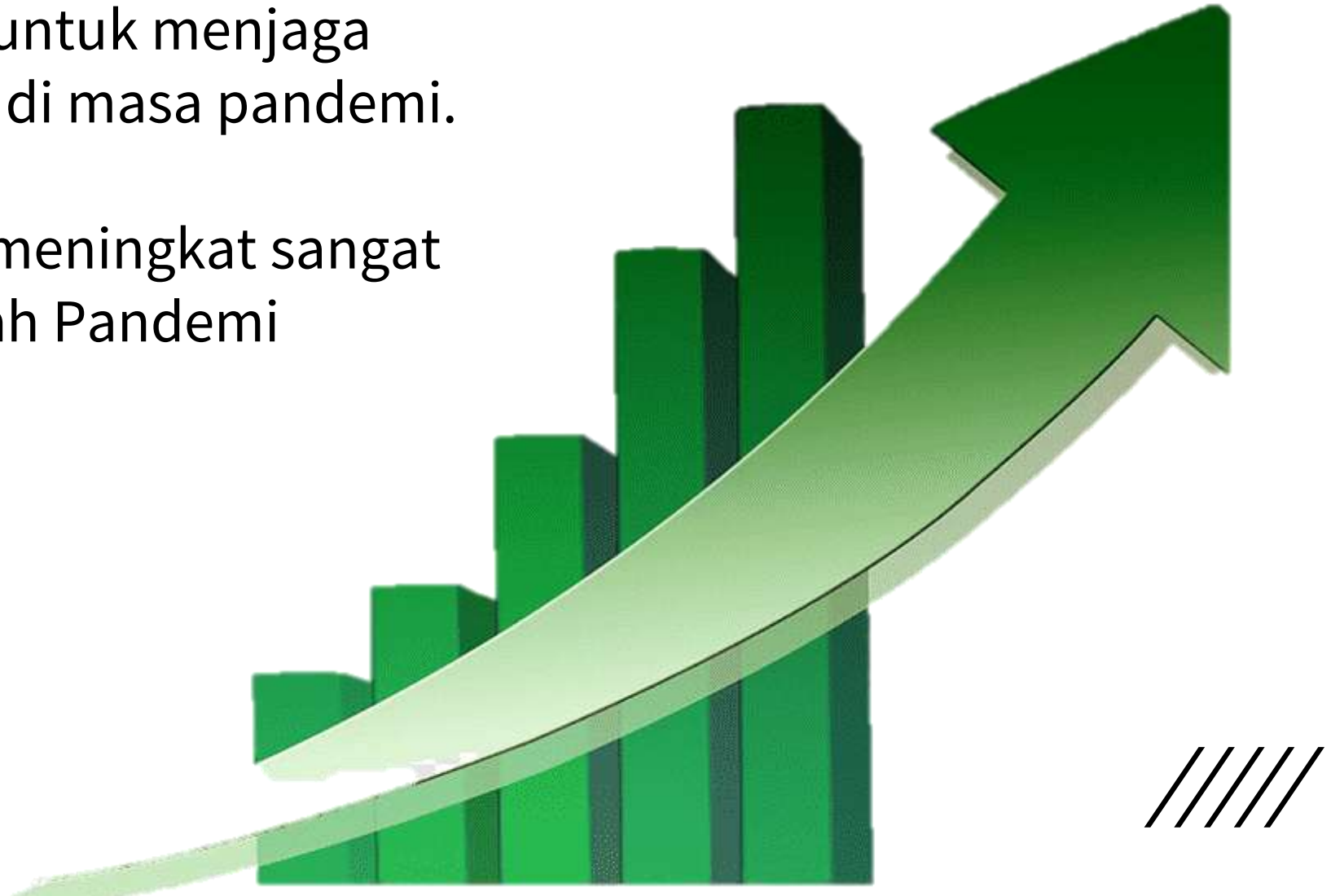


BISNIS MADU DI ERA NEW NORMAL

BY. DEWI MASYITHOH



- - Sebagai salah satu suplemen kesehatan, madu menjadi primadona bagi masyarakat untuk menjaga ketahanan tubuh di masa pandemi.
 - Penjualan madu meningkat sangat signifikan ditengah Pandemi



Dianggap Berkhasiat Cegah Corona, Penjualan Madu di Lembang Melonjak

Whisnu Pradana - detikNews

Kamis, 02 Apr 2020 13:47 WIB

0 komentar

SHARE



MEDIA INDONESIA

11 April 2020 13:47 WIB

Kasus Covid-19 Meningkat, Penjualan Madu Melonjak Tajam

0 komentar



Seorang petani madu, menunjukkan hasil budidaya lebah madu di Kampung Mendagat, Desa, Tangsel.

Kabar Priangan

e-Paper Kabar Priangan
Dapat anda nikmati dengan lebih mudah di mana saja dan kapan saja.

Pandemi Corona, Omset Penjualan Madu di Tasikmalaya Meningkat 80 Persen

by Kabar Priangan 15 April, 2020 17:44 in Ekonomi & Bisnis, Headline, Tasikmalaya



SEKILAS BANTEN.COM

Ruang Informasi Terpercaya

NASIONAL BANTEN TANGGUNG RAYA MILITER HUKUM & KRIMINAL LIFESTYLE



Madu Murni Laris Manis Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Tangsel

PEMERINTAHAN

Virus Corona Membawa Berkah bagi Pembudidaya Madu Klanceng Lumajang

18 April 2020 11:14 WIB



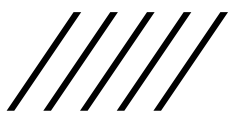
Memontum Lumajang -- Berkah ditengah pandemi virus corona dirasakan para petani budidaya madu klanceng di Desa Bedayu Kecamatan Senduro Kabupaten Lumajang Jawa Timur. Permintaan masyarakat terhadap madu klanceng yang diproduksi para petani di Desa tersebut meningkat signifikan.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

HUKUM & KRIMINAL

Polres Tanggerang Bina Lingkungan Persepsi Oknum-PNS, Korban Pukulan dan Kerugian 600 Juta

Ungkap Curanmor, 200-an Denda-denda



12 Manfaat Madu



○ Namun, bagaimana penjualan madu di era new normal ?

- Sebagai pengusaha, tantangan utama adalah tetap menjaga momentum bisnis lebah madu dan produk perlebahan di era new normal.



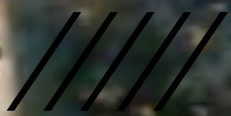
Penjualan madu diproyeksikan tetap berjalan normal pada era “new normal”.

Namun harus ditentukan sebelumnya target apa yang ingin dicapai.

Misalnya : Pasar mana yang mau diambil, Pasar Nasional atau Internasional.



○ Setelah menentukan target selanjutnya :
1. Manajemen budidaya lebah madu





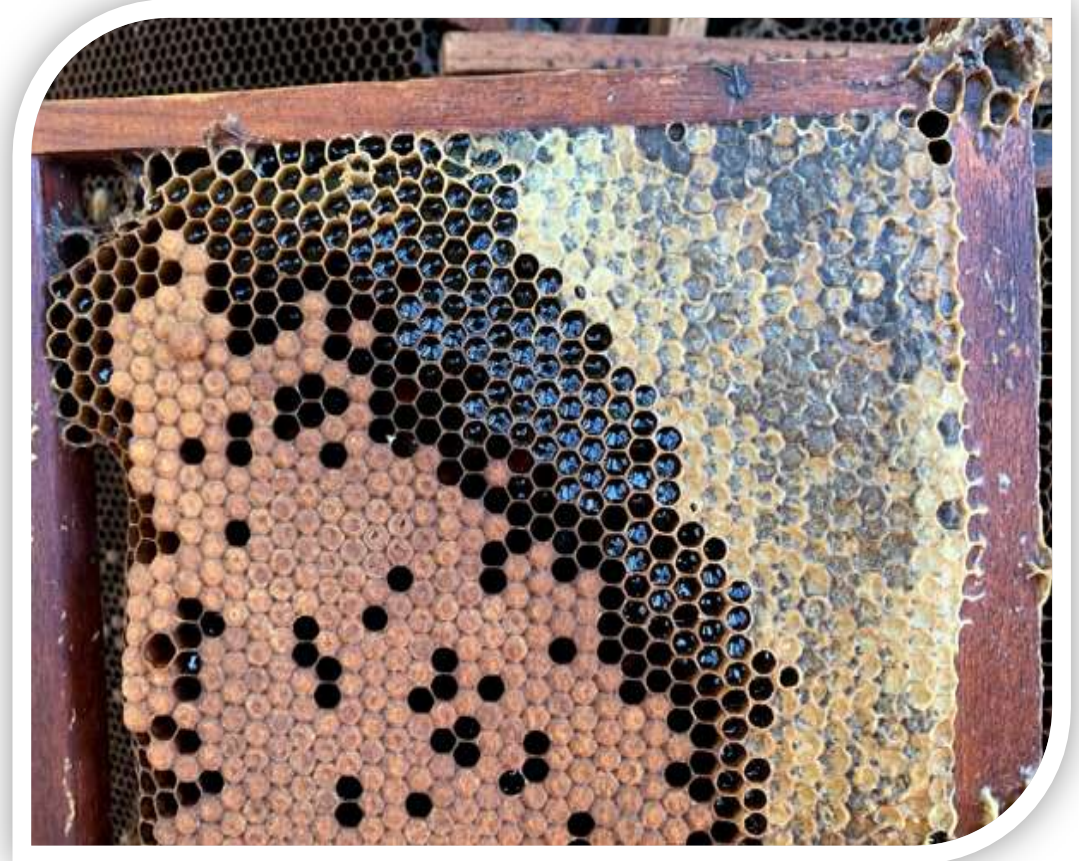
Dengan manajemen budidaya yang baik akan dihasilkan madu yang mempunyai standard baik

Madu Standard Internasional adalah salah satu bentuk Inovasi produk madu untuk kalangan atas



○ Bagaimana madu Standard International (SI) dihasilkan ?

- Madu SI dipilih dari madu dalam sarang yang telah tertutup lebih dari 50%.
- Pada saat panen, perlu membawa 2 buah ekstraktor. Satu ekstraktor untuk madu yang menutup 50%, satu lagi ekstraktor untuk madu yang menutup kurang dari 50%.
- Sehingga dihasilkan dua macam kualitas madu, madu yang sesuai dengan Standard International (SI) dan madu yang sesuai dengan Standard Nasional Indonesia (SNI).
- Demi melayani konsumen kelas atas, peternak harus rela berjuang lebih keras.





Perbedaan SNI dan Codex

Tabel 1 – Persyaratan mutu madu

No	Jenis uji	Satuan	Persyaratan		
			Madu hutan	Madu budidaya	Madu lebah tanpa sengat
A Uji organoleptik					
1	Bau		Khas madu	Khas madu	Khas madu
2	Rasa		Khas madu	Khas madu	Khas madu
B Uji laboratoris					
1	Aktivitas enzim diastase	DN	min 1 [*]	min 3 [*]	min 1 [*]
2	Hidrosimetilfurfural (HMF)	mg/kg	maks 40	maks 40	maks 40
3	Kadar air	% b/b	maks 22	maks 22	maks 27,5
4	Gula pereduksi (ditung sebagai glukosa)	% b/b	min 65	min 65	min 55
5	Sukrosa	% b/b	maks 5	maks 5	maks 5
6	Keasaman	ml NaOH/kg	maks 50	maks 50	maks 200
7	Padatan tak larut dalam air	% b/b	maks 0,5	maks 0,5	maks 0,7
8	Abu	% b/b	maks 0,5	maks 0,5	maks 0,5
9	Cemaran logam				
	9.1 Timbal (Pb)	mg/kg	maks 1,0	maks 1,0	maks 1,0
	9.2 Cadmium (Cd)	mg/kg	maks 0,2	maks 0,2	maks 0,2
	9.3 Merkuri (Hg)	mg/kg	maks 0,03	maks 0,03	maks 0,03
10	Cemaran arsen (As)	mg/kg	maks 1,0	maks 1,0	maks 1,0
11	Kloramfenikol	Mg/kg	tidak terdeteksi		
CATATAN *) Persyaratan ini berdasarkan pengujian setelah madu dipanen					

Table 1
Honey standard of the Codex Alimentarius Standard and EU Honey Directive: important new quality criteria.

Composition criteria	Value
Sugar content	
<i>Fructose and glucose content (sum of both)</i>	
- blossom honey	not less than 60 g/100 g
- honeydew honey, blends of honeydew and blossom honey	not less than 45 g/100 g
<i>Sucrose</i>	
- in general	not more than 5 g/100 g
- false acacia (<i>Robinia pseudoacacia</i>), alfalfa (<i>Medicago sativa</i>), Banksia (<i>Banksia menziesii</i>), French honeysuckle (<i>Hedysarum</i>), red gum (<i>Eucalyptus camadulensis</i>), leatherwood (<i>Eucryphia lucida</i> , <i>Eucryphia milliganii</i>), Citrus spp.	not more than 10 g/100 g
- Lavender (<i>Lavandula spp.</i>), borage (<i>Borago officinalis</i>)	not more than 15 g/100 g
Moisture content	
- in general	not more than 20 %
- heather (<i>Calluna</i>), EU, CA; baker's, EU	not more than 22 %
- baker's honey from heather (<i>Calluna</i>), EU	not more than 25 %
Electrical conductivity	
- honey not listed below, and blends of these honeys	not more than 0.8 mS/cm
- honeydew honey and chestnut honey and blends of these except of those listed below	not less than 0.8 mS/cm
- exceptions: strawberry tree (<i>Arbutus unedo</i>), bell heather (<i>Erica</i>), eucalyptus, lime (<i>Tilia spp.</i>), heather (<i>Calluna</i>), manuka or jelly bush (<i>Leptospermum</i>), tea tree (<i>Melaleuca spp.</i>)	
Free acid	
- in general	not more than 50 meq/kg
- baker's honey (only EU Directive)	not more than 80 meq/kg
Diastase activity* (Schade units)	
- In general; except baker's honey (EU)	not less than 8
- Honey with low natural enzyme content (e.g. citrus honey) and an HMF content of not more than 15 mg/kg	not less than 3
HMF*	
- In general; except baker's honey (EU Directive)	40 mg/kg
- Honey of declared origin from regions with tropical regions with tropical climates and blends of these honeys	80 mg/kg

*- determined after processing and blending





2. Melengkapi perijinan

- SIUP
- TDP
- NPWP
- P-IRT
- Halal
- NKV



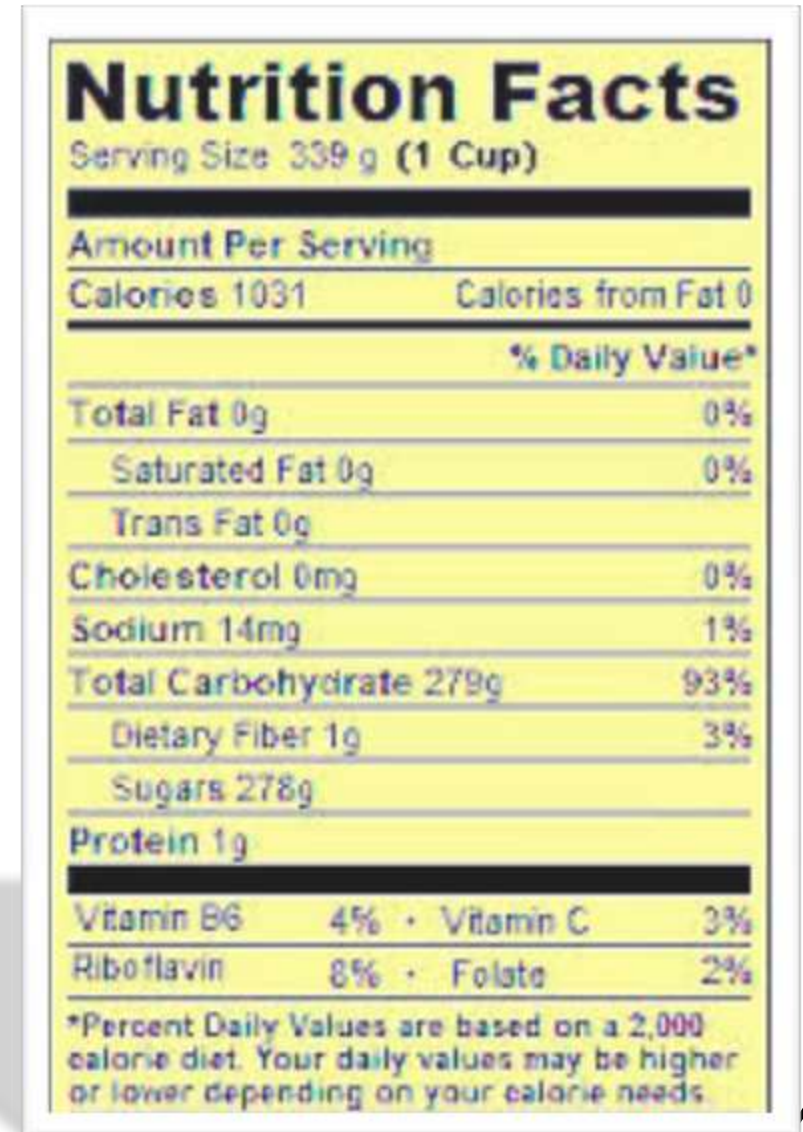
○ 3. Memilih Kemasan

- Menjaga mutu selama penyimpanan
- Penampilan



○ 4. Membuat Label

- Informasi yang disampaikan kepada masyarakat adalah benar dan tidak menyesatkan
- terciptanya perdagangan yang jujur dan bertanggungjawab
- Desain yang menarik



Nutrition Facts	
Serving Size 339 g (1 Cup)	
Amount Per Serving	
Calories 1031	Calories from Fat 0
% Daily Value*	
Total Fat 0g	0%
Saturated Fat 0g	0%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 14mg	1%
Total Carbohydrate 279g	93%
Dietary Fiber 1g	3%
Sugars 278g	
Protein 1g	
Vitamin B6 4%	Vitamin C 3%
Riboflavin 8%	Folate 2%
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily values may be higher or lower depending on your calorie needs.	

- Penyampaian barang ke konsumen :
Online atau offline.



1. Website
 - <https://kembangjoyo.co.id/>
 - <https://kembangjoyo.com/>
2. Instagram
3. Facebook
4. Twitter
5. Olshop
6. GO ...



○ Memulai Bisnis Dari Mulut Ke Mulut



Mulai memberi hadiah kepada teman dan orang yang dicintai dengan sebotol madu dan memulai percakapan dengan para penerima. Biarkan mereka tahu kita menjual madu dan meminta mereka membantu dengan kata-kata iklan. Mereka dapat memberitahu teman, yang dapat memberitahu teman sehingga bisnis bergulir dari mulut ke mulut.



○ Booth dan Outlet

Kota Palembang

1. PIC Mall (Foodmart)
2. PIM Mall (Hypermart)
3. PTC Mall (Diamond)
4. PS Mall (Carrefour)
5. OPI Mall (Transmart)

Kota Batam

6. DC Mall (Diamond)
7. Nagoya Hill Mall
8. Kepri Mall (Carrefour)
9. Mega Mall

Kota Surabaya

19. Kalimas (Carrefour)
20. BG-Junction (Carrefour)

Kota Medan

10. Plaza Medan Fair (Carrefour)
11. Cambridge Mall
12. Medan Citra Garden (Carrefour)
13. Centre Point Mall (Lotte Mart)
14. Berastagi Supermarket

Kota Jakarta

15. Artha Gading (Diamond)
16. Emporium Pluit Mall
17. Supermal Karawaci

Kota Pontianak

18. Matahari Mall (Carrefour)

Kota Bandung

21. Paris Van Java (Carrefour)
22. Kiara Condong (Carrefour)
23. Karawang (Carrefour)
24. Cimahi (Transmart)
25. Trans Studio (Transmart)
26. Cipadung (Transmart)
27. Resinda (Transmart)

Kota Pekanbaru

28. Pekanbaru (Transmart)

Kota Padang

29. Padang (Transmart)

Kota Malang

30. Malang (Carrefour)

Kota Kediri

31. Kediri (Transmart)





GREEN PRAMUKA SQUARE



DIAMOND ARTHA GADING



MALL CIPUTRA



BAYWALK MALL





THANK
YOU

